



Messespezial: 25 Jahre Zukunft Personal

Transformation statt Rückblick

Vom 9. bis 11. September feiert die Zukunft Personal Europe ihr 25-jähriges Jubiläum – und präsentiert unter dem Motto „Time for New Beginnings“ in den Hallen der Koelnmesse einen Hub für innovative Ideen und mutige Veränderungen. Nach dem Besucherrekord 2024 und der starken Resonanz auf die Frühjahrmessen in Hamburg und Stuttgart startet die Messe mit Rückenwind in eine Ausgabe, die neue Wege eröffnet.

Statt auf Nostalgie zu setzen, kuratiert Europas führende Plattform für People & Organisational Performance die großen Herausforderungen der Arbeitswelt – mit klarer Haltung, interaktiven Formaten und internationaler Strahlkraft. Als Messe und Bewegung zugleich schafft die Zukunft Personal die Verbindung von Personal, Business-Relevanz, Technologie und Human Touch – und inspiriert damit eine ganze Branche.

Unter dem neuen strategischen Label People & Organisational Performance erweitert sie ihren Fokus deutlich über klassisches HR hinaus: Gefragt sind neue Antworten auf vernetzte Führungs-, Kultur- und Arbeitsfragen – und genau hier liefert die Messe Orientierung, Best Practices und inspirierende Köpfe.

JETZT BEGINNT DIE NÄCHSTE ÄRA

2025 wird die Zukunft Personal Europe 25 – und zeigt: Wandel ist keine Einzelleistung, sondern Teamwork. Unter dem Motto „Time for New Beginnings“ wird eine interaktive

Sonderfläche zum Puls der HR-Transformation. Keine Rückschau, sondern ein offener Raum für Weiterdenken, echten Austausch und gemeinsame Zukunftsentwicklung. Begehbare Timeline, inspirierende Video-Statements, Selfiewall, Timecapsule und HR-Quiz machen Meilensteine erlebbar – und laden die Community ein, ihre Perspektiven, Erfahrungen und Visionen einzubringen. Denn es geht nicht um den Status Quo sondern um die Frage: Was braucht die Arbeitswelt von morgen – und wer bringt sie jetzt auf den Weg?

Zukunft Personal lebt die Transformation – vom HR-Klassiker zur Plattform für People & Organisational Performance. Der Jubiläumsraum wird zur Bühne für Relevanz, Reflexion und Aufbruch mit Haltung. Live. Mutig. Miteinander.

Die Leitmesse Zukunft Personal wäre nichts ohne ihre Aussteller – einige sind seit der ersten Stunde im Jahr 2000 dabei und das Spielfeld hat sich weiter verschoben: HR ist heute strategisch – und das zeigt sich im Line-up.

Zentrales Schwerpunktthema: Recruiting, Attraction und Employer Branding. Frische Lösungen für Anziehungskraft, Sichtbarkeit und kulturellen Fit sind hier zu entdecken. Mit dem neuen Bereich Organisational Performance wächst die Messe über klassisches HR hinaus und zeigt, wie sich Organisationen smarter und resilienter aufstellen. Wer Lernfähigkeit strategisch denkt, bleibt vorn. L&D-Lösungen von machen aus Weiterbildung echten Business-Impact.

Und: Gesundheit wird zur Führungsaufgabe. Mit Angeboten rund um physisches und psychisches Wohlbefinden setzen unsere Partner Impulse für zukunftsfähige Arbeitskulturen.

Ein europäisches Highlight: Advantage Austria, die Außenwirtschaftsorganisation der Wirtschaftskammer Österreich, bringt starke HR-Player auf die Gemeinschaftsfläche – und zeigt, wie internationale Vernetzung gelingt.

JUBILÄUM MIT STIMME UND PROFIL

Zum 25. setzt die Zukunft Personal neue Bühnenakzente – mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben und klare Werte vertreten.

Prof. Dr. Maja Göpel, Transformationsforscherin, Nachhaltigkeitsexpertin und Bestsellerautorin, eröffnet mit einer Keynote zu Führung in Zeiten der Krise: klar, unbequem, motivierend.

Dr. Daniel Mühlbauer, Data-Vordenker und Creator, nimmt den KI-Hype auseinander – und zeigt, wie HR-Teams heute mit KI-Agenten echten Mehrwert schaffen.

Dr. Thomas Kreiter, Head of Human Resources von ÖBB Infrastruktur und einer der 40 führenden HR-Köpfe, berichtet aus der Praxis: Wie sich Retention strategisch denken lässt – und warum gute HR heute mit Wirkung punkten muss.

LERNEN WIRD LEADERSHIP

Skillbasierte Organisationen, lernende Teams, Führung als Entwicklungspartnerin – der Think Tank Learning & Development zeigt, was viele gerade erst entdecken: Lernen ist kein Add-on, sondern strategischer Performance-Booster. In der Panel-Diskussion „Vom Kostenfaktor zum Performance-Treiber“ geben Experten aus den ZP-Arbeitsgruppen konkrete Einblicke in wirksames Lernen als Veränderungshebel.

Andrea Becher, Global Head of Talent Acquisition, Leadership, Learning and Culture HR Business Director bei Henkel, gibt Einblicke in die globale Initiative „Feedback for Growth“ – und zeigt, wie aus Feedback mehr wird als ein HR-Tool: ein echter Entwicklungsschub für Menschen, Teams und Organisationen.





Die Inhalte werden auf einer Sonderfläche im Rahmen der Zukunft Personal Europe 25 in Köln gesammelt und verwahrt.

Für Besucher bietet die ZP Timecapsule die einzigartige Möglichkeit, Teil eines historischen Projekts zu werden, ihre Ideen einzubringen und die Arbeitswelt von morgen aktiv mitzugestalten. Die Teilnahme erfolgt über Mitmach-Aktionen, Besucherrallyes (Guided Tours) und Incentives (Voucher Booklet) auf der Messe.

Aussteller profitieren von erhöhter Sichtbarkeit und können ihre Innovationen, Produkte und Visionen im Rahmen der Kampagne präsentieren. Die Kampagne wird durch umfangreiche Marketingmaßnahmen, eine eigene Landingpage, Newsletter-Schaufenster und im Rahmen der Medialounge auf der Messe begleitet. So entsteht ein Marktplatz für Austausch, Inspiration und nachhaltige Vernetzung.

Werden Sie Teil der Zukunft! Bringen Sie Ihre Ideen, Produkte oder Visionen ein und stimmen Sie mit ab, welche Inhalte die Arbeitswelt der nächsten Generation prägen sollen. Ob als Besucher, Aussteller oder HR-Professional – gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zeitkapsel und sichern Sie sich einen Platz in der Geschichte der Zukunft Personal.

ZEITREISE IN DIE ARBEITSWELT VON MORGEN

Anlässlich des 25jährigen Jubiläums startet die Kampagne ZP Timecapsule – 25 Jahre Zeitreise in die Arbeitswelt von morgen. Die Initiative lädt die gesamte HR-Community, Aussteller und Besucher ein, gemeinsam Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Arbeitswelt erlebbar zu machen und aktiv mitzugestalten.

Die ZP Timecapsule ist ein partizipatives Jubiläumsprojekt, das die wichtigsten Erfahrungen, Innovationen und Visionen aus 25 Jahren Zukunft Personal sammelt und für die nächste Generation bewahrt. Sie wird als Marktplatz für Aktionen, Engagement und Identität der ZP Community inszeniert. Die „Kapsel“ wird auf der Zukunft Personal Europe 25 inszeniert, verschlossen und in regelmäßigen Abständen geöffnet, um die Entwicklung der HR-Branche zu dokumentieren.

Die „Zeitkapsel“ vereint materielle und immaterielle Beiträge aus allen Bereichen der Arbeitswelt, bspw.:

- Arbeitswelt-Symbole für modernes Workplace Wellbeing.
- Recruiting-Materialien
- BGM-Leistungen
- Zukunftsvisionen: Prognosen von HR-Experten zur Arbeitswelt der Zukunft.
- Digitale Zeitdokumente, die den Wandel der Arbeitswelt dokumentieren
- Bildungsinhalte: Online-Kurse und Programme zu HR-Trends sowie Erfahrungsberichte verschiedener Generationen

Die gesamte ZP Community ist dabei eingeladen, Inhalte vorzuschlagen und über die Aufnahme in die Zeitkapsel abzustimmen. Ein Expertengremium aus jungen HR-Professionals und ZP Faces trifft die finale Auswahl, um eine zukunftsorientierte Perspektive zu sichern

Alle Informationen zur Teilnahme finden Sie auf unserer Website www.zukunft-personal.com und in unseren Newslettern. Jetzt mitmachen und Zukunft schreiben! Hashtags: #ZP25 #TimeforNewBeginningsZP #Timecapsule



Das sind die kommenden ExpoEvents in den Jahren 2025/26:

- Zukunft Personal Europe, Köln vom 9.–11.9.2025
- Personalmesse München powered by Zukunft Personal vom 15.–16.10.2025
- Zukunft Personal Nord, Hamburg vom 25.–26.3.2026
- Zukunft Personal Süd, Stuttgart vom 21.–22.4.2026
- Zukunft Personal Digital Experience, ZP Digital Experience jederzeit online

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es auf www.zukunft-personal.com.