

# Veranstaltungen

## ZP Süd: Time for new beginnings in Stuttgart

ANZEIGE

Die Zukunft Personal Süd (ZPS) ist vom 21. bis 22. April der Branchentreff für People-Management in Süddeutschland – hier tauscht man sich konstruktiv aus, lernt voneinander, um die wegweisenden Impulse und Produkte in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren. Die Szene trifft sich an der Hauptschlagader des deutschen Mittelstands und der Automobilbranche, wo aktuell Innovationsfähigkeit bei gleichzeitiger Krisenfestigkeit zu den Kernqualitäten der ansässigen Unternehmen zählen. Genau darum richtet sich die Zukunft Personal in ihrem Jubiläumsjahr neu aus. Als Plattform für People und Organisational Performance. Denn es geht um Leistung. Nicht nur von HR-Abteilungen, sondern ganzen Organisationen. Time for new beginnings. In Stuttgart.

Gemäß dem diesjährigen Jahresmotto: Team Human × AI setzt das Programm der ZPS weitere thematische Akzente, die die strategische Ausrichtung der ExpoEvents 2026 unterstreichen: Jessica Richter, Global Head of Talent Development bei der Infineon Technologies AG, stellt in ihrer Keynote „11 skalierbare, smarte Ideen zur Talententwicklung – für KMU bis Großkonzern“ praxiserprobte Ansätze vor, wie Talententwicklung über unterschiedliche Unternehmensgrößen hinweg wirksam gestaltet werden kann. Mit Dr. Tobias Zimmermann, Head of Talent Intelligence & Attraction bei TÜV Nord, gewinnt die ZPS einen weiteren neuen Kurator. Er betreut die Thesen-Theken, moderiert Networking Sessions und hält eine eigene Keynote zum Thema

„Zeit der Chancen für HR und Personalmanagende: Trends, Wahrheiten und Mythen zum Arbeitsmarkt 2026“.

Unter dem Leitthema „Klare Entscheidungen statt Bauchgefühl: Wie People Analytics die HR-Arbeit revolutioniert“ beleuchtet das Eröffnungspanel der ZPS den zunehmenden Einsatz datenbasierter Methoden in der Personalarbeit. Mit dabei ist u. a. Birk Alwes, Director Human Resources & Organisation bei Zott und Julia Merkel, Personalvorständin (u. a. R+V, Esprit, OBI), Aufsichtsrätin sowie Expertin für Beratung und Trusted Advisory.

Weitere Informationen gibt es online unter <https://www.zukunft-personal.com/de/zp-sued>

## Zwischen New Work und Arbeitsrecht: Wo Innovation auf Regulierung trifft

ANZEIGE

Vom 5. bis 7. Mai findet die New Work Evolution (NWE) statt. Die Messe Karlsruhe lädt zum vierten Mal zur Messe und Convention für modernes Arbeiten ein.

Mobiles Arbeiten, KI-gestützte HR-Prozesse, Diversity-Strategien und neue Führungsmodelle verändern die Arbeitswelt rasant. Doch mit jeder Innovation wachsen auch die arbeitsrechtlichen Fragestellungen – von Mitbestimmung und Datenschutz über Arbeitszeitmodelle bis hin zu Haftungs- und Compliance-Themen. Die NWE bietet Raum für Austausch rund um diese zentralen Fragestellungen: Als Messe und Convention für modernes Arbeiten bringt sie Entscheider aus Unternehmensführung, HR und IT zusammen und beleuchtet zentrale Entwicklungen rund um Technology, People & Culture sowie Diversity, Equity & Inclusion – immer mit dem Blick auf die praktische Umsetzung im Unternehmen. Vom 5. bis 7. Mai wird die Messe Karlsruhe erneut zum Place to be für alle, die Arbeit aktiv verändern wollen – mit einem hochkarätigen Bühnenprogramm als Herzstück des Events.

Zu den Highlight-Speakern und -Podcastern 2026 zählen:

- Ali Mahlodji, Vordenker und Gestalter der Arbeitswelt von morgen
- Dr. Caroline von Kretschmann, Hotelier, Unternehmerin und Stimme für modernes Leadership
- Isabel Gebien, Gründerin und Impulsgeberin für Chancengleichheit und neue Perspektiven

• Marcel Friederich, Journalist und Mutmacher für Vielfalt und die Kraft des Andersseins  
Gemeinsam mit zahlreichen weiteren Expertinnen und Experten liefern sie Impulse, Best Practices und konkrete Strategien für Unternehmen im Wandel. Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführende, HR-Verantwortliche, Office Manager, Organisationsentwickelnde und New-Work-Enthusiasten aus dem DACH-Raum.

Wie Künstliche Intelligenz (KI) modernes Arbeiten verändert: Laut Statistischem Bundesamt nutzt fast die Hälfte aller deutschen Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitenden KI. Umso wichtiger ist es, Beschäftigten die Angst zu nehmen, durch KI ersetzt zu werden und die Technologie als Change zu begreifen. „KI wird die Art, wie wir arbeiten, grundlegend verändern. Dabei bietet sie mehr Chancen als Risiken, nämlich dann, wenn Unternehmen KI strategisch einsetzen und Mitarbeitende darauf geschult sind,“ so NWE-Projektleiterin Stefanie Ruf und ergänzt: „Sie kann von Routineaufgaben entlasten und Freiraum schaffen für sinnstiftendes kreatives Arbeiten. Deshalb spielt in diesem Jahr KI eine zentrale Rolle auf unserer Bühne und an den Messeständen.“ Auch das Thema „AI Readiness“ spielt dabei eine Rolle: Das Training der Mitarbeitenden auf die Technologie ist nicht nur aus rechtlichen Gründen erforderlich, sondern kann den entscheidenden Unterschied machen, ob KI zum Unternehmenserfolg beiträgt – oder eben nicht.

Die Messe trifft Convention: New Work kann man hier ganzheitlich erleben. Die NWE ist Messe und Convention zugleich. Sie verbindet Ausstellungsfläche rund um die Themen Technology, Office, People & Culture und DE&I mit Networking-Möglichkeiten, einem vielfältigen Bühnenprogramm, Podcast-Formaten und einer Workshop Area. Damit macht sie die gesamte Bandbreite moderner Arbeitswelten sichtbar und erlebbar – von Organisationsentwicklung über HR-Strategien bis zu Kultur- und Leadership-Fragen.

Als Ausstellende mit an Bord sind u. a. IKEA, Haufe Lexware, Steelcase, Strasser & Strasser Unternehmensberatung und Die Perspektur. Mittelpunkt der diesjährigen NWE ist der neue New Work Evolution Boulevard powered by HCD GmbH, der sich wie ein roter Faden durch die Messe zieht und an offenen interaktiven Stationen erste Einblicke in neue Arbeitswelten bietet.

Weitere Informationen gibt es online unter [www.newworkevolution.de](http://www.newworkevolution.de)

## TALENTpro 2026 – #1 Event für modernes Talent Acquisition

ANZEIGE

Am 17. und 18. Juni trifft sich die Recruiting-Community zum TALENTpro Expofestival im Zenith München. Als führender Branchentreffpunkt für Recruiting, Talentmanagement und Employer Branding verbindet die Veranstaltung seit 2018 fachliche Tiefe mit echter Festival-Atmosphäre – und setzt damit auch 2026 neue Akzente im Thema Talent Acquisition.

Die inhaltlichen Schwerpunkte und Programmhilights können sich sehen lassen. Im Fokus stehen die aktuellsten Herausforderungen der Personalarbeit: Vom gezielten Talent-Recruiting über moderne Talentmanagement-Strategien bis zum nachhaltigen Employer Branding. Das Lineup 2026 umfasst ein breites Spektrum an Vorträgen, Keynotes und Podiumsdiskussionen rund um digitale Transformation im Recruiting, KI-gestützte Recruiting-Technologien, Candidate Experience und innovative Talentstrategien.

Die Headliner 2026 bieten bereits jetzt erste Highlights: Branchenexperten wie

- Stefanie Wild (Evonik Industries AG),
  - Miriam Ferrari (Deutsche Post AG DHL Group),
  - Walter Helmut Schulte (Bundesamt für Personalmanagement der Bundeswehr) oder
  - Martin Spielvogel (Henkel AG)
- teilen Insights zu Trends, Best Practices und Herausforderungen moderner Talent Acquisition.

In entspannter Festival-Atmosphäre können Recruiting-Verantwortliche, Employer Branding Manager:innen und Talentmanager:innen wertvolle Kontakte knüpfen, Erfahrungen teilen und gemeinsam neue Lösungen entwickeln. Musikalische Live-Acts, Streetfood-Highlights und besondere Networking-Momente sorgen für inspirierende Pausen zwischen den Sessions.

Ein besonderes Highlight ist die After-Show-Party, bei der Besucher, Speaker und Aussteller den Messetag in lockerer Atmosphäre ausklingen lassen können – ideal, um Gespräche zu vertiefen und das Expofestival-Feeling der TALENTpro voll auszukosten.

**Ausstellung und Innovationen:** Auf der TALENTpro 2026 präsentieren zahlreiche Aussteller zukunftsweisende Tools und Services: Von Active-Sourcing-Plattformen und KI-gestützten Recruiting-Lösungen über Talent-Management-Software bis zu Employer-Branding-Strategien und Best-Practice-Ansätzen. Besucher treffen hier auf die innovativsten Lösungsanbieter der Branche und erleben aktuelle Trends hautnah.

Wer ist Zielgruppe und welchen Nutzen haben Besucher? Das Expofestival richtet sich an Personalleiter:innen, Talent Acquisition Expert:innen, Active-Sourcer, Employer-Branding-Spezialisten

sowie Entscheider aus Unternehmen aller Branchen und Größen. Sie bietet praxisnahe Impulse, strategische Orientierung und konkrete Ansätze, um Recruiting-Prozesse zukunftssicher aufzustellen – vom Active Sourcing bis zu authentischem Employer Branding.

Die TALENTpro 2026 bleibt ein Pflichttermin für alle, die das Thema Talent Acquisition aktiv mitgestalten wollen. Mit einem Mix aus Fachprogramm, Festival-Feeling und Networking bietet sie die ideale Plattform, um sich zu vernetzen, Wissen auszutauschen und die Zukunft des Recruitings zu prägen – live im Zenith München.

Weitere Informationen gibt es online unter <https://talentpro.de>

### Impressum

**www.arbeit-und-arbeitsrecht.de**  
Arbeit und Arbeitsrecht vereinigt mit Personal-Profi

**HUSS-MEDIEN GmbH**  
Ein Unternehmen der VDE VERLAG GmbH

**Postanschrift:** 10400 Berlin

**Hausanschrift:** Am Friedrichshain 22 · 10407 Berlin  
Tel.: 030 42151-0 · Fax: 030 42151-300

**Herausgeber:** Dr.-Ing. Stefan Schlegel

#### Redaktion:

E-Mail: [aaa.redaktion@hussmedien.de](mailto:aaa.redaktion@hussmedien.de)  
Andreas Krabel, verantw., Tel.: 030 42151-302  
Alessa Mendolia, Tel.: 030 42151-418  
Bianca Ierullo, Tel.: 030 42151-445

#### Anzeigen:

E-Mail: [aaa.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aaa.anzeigen@hussmedien.de)  
Torsten Ernst, verantw., Tel.: 030 42151-262  
Simone Ritter, Leitung Vermarktung, Tel.: 030 42151-238

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.2024.

#### Vertrieb:

E-Mail: [aaa.vertrieb@hussmedien.de](mailto:aaa.vertrieb@hussmedien.de)

#### Leserservice:

E-Mail: [leserservice@hussmedien.de](mailto:leserservice@hussmedien.de)  
Fax: 030 42151-232

**Online-Leserservice:** [www.leserservice.hussmedien.de](http://www.leserservice.hussmedien.de)

**Erscheinungsweise:** Monatlich

#### Bezugshinweise:

Jahresabonnement-Inland:  
€ 246,- (inkl. MwSt., zzgl. € 16,20 Porto- und Versandkosten)

Vorteilspreis für Studenten gegen Nachweis:  
€ 123,- (inkl. MwSt., zzgl. € 16,20 Porto- und Versandkosten)

Jahresabonnement-Ausland:  
€ 270,- (inkl. Porto- und Versandkosten)

Einzelheft:  
€ 28,- (inkl. MwSt., zzgl. € 1,80 Porto- und Versandkosten)

Abonnementgebühren sind im Voraus zu entrichten.

Der Abonnementpreis erhöht sich für das Ausland um die Zustellgebühren und um evtl. Differenzen aus dem Mehrwertsteuerrecht. Abonnements laufen nach der Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten unbefristet weiter, wenn sie nicht termingerecht 6 Wochen vor Ende des Kalenderjahres schriftlich gekündigt werden.

Für Privatkunden gilt: 4 Wochen zum Monatsende.  
Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht, damit verbundene Ersatzansprüche werden nicht anerkannt.  
Preisänderungen an die Teuerungsrate wegen steigender Kosten bei Einkauf, Herstellung und Versand bleiben vorbehalten. Das Recht der Kündigung innerhalb der vereinbarten Kündigungsfrist bleibt hiervon unberührt.

#### Layout, Satz und Reproduktion:

HUSS-MEDIEN GmbH · 10400 Berlin · Tel.: 030 42151-279  
E-Mail: [layout@hussmedien.de](mailto:layout@hussmedien.de)

#### Druck:

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6 · 16356 Ahrensfelde OT Blumberg  
Alle Rechte vorbehalten

© by HUSS-MEDIEN GmbH, Verlag Wirtschaft  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jeder Nachdruck – auch auszugsweise – sowie jede andere Verwertung bedürfen – sofern sie nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen sind – der Zustimmung des Verlages. Darunter fallen insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung jeder Art und die Aufnahme in elektronische Datenbanken.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Einsendungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Anspruch auf Ausfallhonorare, Archivgebühren und dergleichen besteht nicht. Die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichneten Abhandlungen stellen in erster Linie die persönliche Meinung des Verfassers dar. Warennamen werden in dieser Zeitschrift ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Texte, Abbildungen, Programme und technische Angaben wurden sorgfältig erarbeitet. Verlag und Autoren können jedoch für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch eine Haftung übernehmen. Für alle Preisausschreiben und Wettbewerbe in der Zeitschrift ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe gekürzt zu veröffentlichen.

**Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.**

**ISSN 0323-4568**