

Luisa Knopf

Unternehmerin,
Eventveranstalterin und
Marketingexpertin



**„Ich will immer,
dass alles
bis ins Detail sitzt“**

Wären Sie nicht Unternehmerin geworden, was dann?

Vermutlich wäre ich Immobilienmaklerin geblieben, das hat mir immer viel Spaß gemacht und ich liebe Immobilien.

Warum haben Sie sich für Ihren Beruf entschieden?

Ich war schon immer jemand, der mehr wollte. Mit 18 habe ich mich selbstständig gemacht. Der Antrieb war immer derselbe: etwas Eigenes aufbauen, eigene Entscheidungen treffen, nicht warten, bis jemand anderes mir eine Chance gibt. Dass ich heute Veranstalterin bin, war kein Plan. Aber in einer Welt, in der alles online stattfindet, braucht es Orte, an denen es echte Begegnungen gibt.

Welcher Rat hat Ihnen in Ihren ersten Berufsjahren am meisten genützt?

Fehler machen ist in Ordnung. Ich habe aus meinen Fehlern mehr gelernt als aus allem, was auf Anhieb funktioniert hat.

Gibt es Lücken in Ihrem Lebenslauf?

Keine Lücken, aber viele Richtungswechsel. Immobilienmaklerin, Media Buyerin, Eventveranstalterin. Rückblickend ergibt jede Station Sinn, auch wenn es sich zwischendurch nicht so angefühlt hat.

Arbeitnehmer sind dann gut, wenn ...

... sie kommunizieren. Eigeninitiative ist wichtig, aber ohne gute Kommunikation bringt sie nichts. Die besten Menschen in meinem Team sind die, die mitdenken, Dinge anpacken und mich nicht erst informieren, wenn es ein Problem gibt. Sondern vorher. Wir sind ein Full Remote Team, Kommunikation steht bei uns an erster Stelle.

Welche Themen stehen in den nächsten Monaten auf Ihrer Agenda?

THIS IS MARKETING 2026 mit über 8.000 erwarteten Teilnehmern im November in der Messe Frankfurt am Main. Das wird unser bisher größtes Event und ich kann es kaum erwarten.

Was bedeutet Arbeit für Sie?

Freiheit und Leidenschaft. Arbeit war für mich nie etwas, das ich machen muss, sondern etwas, das ich machen will. Klar, es gibt Tage, die anstrengend sind. Aber ich könnte mir nicht vorstellen, etwas zu tun, wofür ich nicht brenne.

Welche Eigenschaft schätzen Sie besonders an anderen Menschen?

Ehrlichkeit. Menschen, die sagen, was sie denken, auch wenn es unbequem ist.

Wie haben sich Ihre Ziele im Laufe Ihres Lebens verändert?

Am Anfang wollte ich ein erfolgreiches Business aufbauen. Seit ich Mama bin, hat sich mein Blick auf alles verändert. Heute frage ich mich weniger,

ob etwas perfekt ist, und mehr, ob es mich und mein Business wirklich weiterbringt.

Wofür hatten Sie schon als Kind eine Begeisterung, die Sie bis heute behalten haben?

Organisation. Meine Mutter sagt bis heute, dass ich schon als Kind diejenige war, die auf meine beiden jüngeren Geschwister aufgepasst und alles geregelt hat. Später habe ich dann die Hochzeiten meiner Freundinnen geplant, lange bevor ich selbst geheiratet habe.

Gibt es eine schlechte Angewohnheit, die Sie gerne loswerden würden?

Perfektionismus. Ich will immer, dass alles bis ins Detail sitzt. Seit ich Mama bin, lerne ich, dass „gut genug“ manchmal genau das Richtige ist. Aber leicht fällt mir das nicht immer.

Womit würden Sie sich gerne richtig gut auskennen?

Sprachen. Ich reise gerne und mit Englisch kommt man überall weiter, aber in der Landessprache bestellen, verhandeln oder einfach ein echtes Gespräch führen können, das wäre nochmal etwas anderes.

Was steht schon lange auf Ihrer Bucketlist und warum haben Sie es noch nicht getan?

Japan. Aber als Unternehmerfamilie mit mehreren Businesses, einem Umzug und einer kleinen Tochter gibt es immer etwas, das Vorrang hat. Ich möchte mir dafür aber wirklich Zeit nehmen und es richtig erleben, nicht nur abhaken.

Wovon sind viele überzeugt, Sie jedoch nicht?

Dass Reichweite gleich Erfolg bedeutet. Ich sehe Unternehmen und Menschen mit riesiger Sichtbarkeit, die kein funktionierendes Business dahinter haben. Und andere, die kaum jemand kennt, aber jeden Monat wachsen. Sichtbarkeit ist wichtig, aber sie ist ein Werkzeug, kein Ergebnis.

Welches Buch muss mit in Ihren Urlaub und wo geht es hin?

Ein Roman und ein Business Buch zur Abwechslung. In die Berge, hier bin ich am liebsten und kann sofort abschalten.

Wer war für Sie die einflussreichste Person in Ihrem Leben?

Mein Mann Marcel. Wir sind das beste Team, privat und beruflich. Wir machen uns gegenseitig zu besseren Unternehmern.

Was ist Ihre größte Leidenschaft?

Meine 5-jährige Tochter. Alles andere kommt danach.

Welchen Rat geben Sie Ihrem jüngeren Ich mit auf den Weg?

Mit 15 war ich schüchtern und nicht besonders gut in der Schule. Heute stehe ich vor tausenden Menschen auf der Bühne. Mein Rat: Fang an, bevor du dich bereit fühlst. Du wirst dich nie bereit fühlen.

VITA

Luisa Knopf ist Unternehmerin, Eventveranstalterin und Mutter. Nach ihrer Ausbildung zur Immobilienkauffrau hat sie sich mit 18 Jahren selbstständig gemacht. Über den Weg ins Performance Marketing hat sie ihre Leidenschaft für Events entdeckt. Heute ist sie Co-Ownerin und CEO von THIS IS MARKETING und CEO & Co-Host des Business Creator Summit.