

Literaturtipps

Compliance und Arbeitsrecht

Implementierung, Durchsetzung, Organisation



Anja Mengel,
Verlag C. H. Beck,
Handbuch,
2. Auflage 2023,
248 Seiten,
Preis: 69 Euro

„Compliance“ ist durch Praxis, Regulierung sowie Rechtsprechung zur zivilrechtlichen Haftung und strafrechtlichen Verantwortung, nicht zuletzt auch mediale und öffentliche Bewusstseinsmachung und Diskussion, in die Breite und Tiefe expandiert wie kein zweites Thema im 21. Jahrhundert. Zuletzt ist das deutlich geworden durch das BGH-Urteil vom 10.1.2023 (6 StR 133/22) zur Strafbarkeit überhöhter Betriebsratsvergütung (VW II, dazu ausführlich Rothballer, AuA 3/23, S. 16 ff.). Ohne ein wirksames, State-of-the-Art-Compliance-Management-System (CMS) kann heute kein Unternehmen und Organ mehr auskommen und sich enthaften (BGH, Urt. v. 9.5.2017 –

1 StR 265/16). Kartellrecht und Datenschutz haben zu einem Bußgeldreigen geführt, die ESG/CSR-Pflichten sind im Kommen und das HinweisgeberschutzG (§ 7 Rz. 55 ff.) sowie Unternehmensstrafrecht bzw. VerbandssanktionenG, die erstmals eine Bestrafung juristischer Personen vorsehen, stehen ante portas. Die Schnittstelle zwischen Compliance und Arbeitsrecht hat folgende Dimensionen:

- Ohne Arbeitsrecht lassen sich CMS kaum einführen, überwachen bzw. aufklären und Verstöße sanktionieren.
- Aus Arbeitsrecht ergeben sich selbst auch Compliance-Pflichten.

Nach der Erstaufgabe 2009, als die Bedeutung von Compliance spätestens nach der „Siemens-Affäre schwarze Kassen“ in der Praxis angekommen war (LG München I, Urt. v. 10.12.2013 – 5HKO 1387/10), war eine Neuauflage 2023 dringend angezeigt. Das Werk gliedert sich in einen 1. Teil: Arbeitsrechtliche Implementierung und Durchsetzung von Compliance- und Ethikregeln sowie einen 2. Teil: Compliance-relevante Arbeitsrechtmaterien. Hilfreich sind die Übersichten, Checklisten, Formulierungshilfen, strategischen Überlegungen für die Praxis, taktischen Hinweise oder vertiefenden Exkurse sowie Ausführungen zur streitentscheidenden Darlegungsbeweislast. Das Werk zeichnet einerseits ein ideales Maß zwischen rechtlichem Tiefgang und Dogmatik,

die für das Verständnis unerlässlich sind, und andererseits praktischen Erfordernissen aus. Es ist auf der Höhe der Zeit: So wird etwa verdeutlicht, dass bei der Scheinselbstständigkeit statt auf die Integration in den traditionellen Betrieb in New Work zunehmend die „digitale Integration“ maßgeblich wird oder bspw. auf die After-Corona-Workation/Work-abroad und die damit verbundenen Probleme eingegangen. Das übersichtliche Layout, verwirklicht durch Absätze, Fettdruck der Schlüsselwörter und spärliche Verwendung von Abkürzungen, erleichtert die Arbeit. Ein knappes Stichwortverzeichnis am Schluss und die Verwendung von Randnummern verschaffen einen raschen Einstieg. Alle Literaturnachweise und Urteile werden im Text zitiert, Urteile mit Fundstelle.

Fazit: Für Compliance-Officer und mit dem Thema Compliance befasste Juristen in Unternehmen sowie Rechtsanwälte als Berater von Unternehmen, Personalleitung und Betriebsräten ist das Werk eine gute Arbeitshilfe. Es gewährleistet einen kompakten, praxisorientierten Überblick und bietet schnelle Unterstützung bei typischen Compliance-Fragen und -Problemen.

Volker Stück, Rechtsanwalt,
Lead Expert Arbeitsrecht & Mitbestimmung,
BWI GmbH, Bonn

Impressum

www.arbeit-und-arbeitsrecht.de
Arbeit und Arbeitsrecht vereinigt mit Personal-Profi

huss

HUSS-MEDIEN GmbH

Ein Unternehmen der Huss-Verlagsgruppe Berlin · München

Postanschrift: 10400 Berlin

Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 · 10407 Berlin
Tel.: 030 42151-0 · Fax: 030 42151-300

Herausgeber: Christoph Huss, Wolfgang Huss

Redaktion:

E-Mail: a.a.redaktion@hussmedien.de
Andreas Krabel, verantw., Tel.: 030 42151-302
Anne Politz, Tel.: 030 42151-418
Sabrina Foth, Tel.: 030 42151-445

Anzeigen:

E-Mail: a.a.anzeigen@hussmedien.de
Torsten Ernst, verantw., Tel.: 030 42151-262
Simone Ritter, Leitung Vermarktung, Tel.: 030 42151-238
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1.1.2023.

Vertrieb:

E-Mail: a.a.vertrieb@hussmedien.de

Leserservice:

E-Mail: leserservice@hussmedien.de
Fax: 030 42151-232

Online-Leserservice: www.leserservice.hussmedien.de

Erscheinungsweise: Monatlich

Bezugshinweise:

Jahresabonnement-Inland:
€ 246,- (inkl. MwSt., zzgl. € 16,20 Porto- und Versandkosten)

Vorteilspreis für Studenten gegen Nachweis:
€ 123,- (inkl. MwSt., zzgl. € 16,20 Porto- und Versandkosten)

Jahresabonnement-Ausland:
€ 270,- (inkl. Porto- und Versandkosten)

Einzelheft:
€ 28,- (inkl. MwSt., zzgl. € 1,80 Porto- und Versandkosten)

Abonnementgebühren sind im Voraus zu entrichten. Der Abonnementpreis erhöht sich für das Ausland um die Zustellgebühren und um evtl. Differenzen aus dem Mehrwertsteuerrecht. Abonnements laufen nach der Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten unbefristet weiter, wenn sie nicht termingerecht 6 Wochen vor Ende des Kalenderjahres schriftlich gekündigt werden. Für Privatkunden gilt: 4 Wochen zum Monatsende. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht, damit verbundene Ersatzansprüche werden nicht anerkannt. Preisanpassungen an die Teuerungsrate wegen steigender Kosten bei Einkauf, Herstellung und Versand bleiben vorbehalten. Das Recht der Kündigung innerhalb der vereinbarten Kündigungsfrist bleibt hiervon unberührt.

Layout, Satz und Reproduktion:

HUSS-MEDIEN GmbH · 10400 Berlin · Tel.: 030 42151-279
E-Mail: layout@hussmedien.de

Druck:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6 · 16356 Ahrensfelde OT Blumberg
Alle Rechte vorbehalten

© by HUSS-MEDIEN GmbH, Verlag Wirtschaft
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jeder Nachdruck – auch auszugsweise – sowie jede andere Verwertung bedürfen – sofern sie nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen sind – der Zustimmung des Verlages. Darunter fallen insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung jeder Art und die Aufnahme in elektronische Datenbanken.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Einsendungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Anspruch auf Ausfallhonorare, Archivgebühren und dergleichen besteht nicht. Die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichneten Abhandlungen stellen in erster Linie die persönliche Meinung des Verfassers dar. Warennamen werden in dieser Zeitschrift ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Texte, Abbildungen, Programme und technische Angaben wurden sorgfältig erarbeitet. Verlag und Autoren können jedoch für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch eine Haftung übernehmen. Für alle Preisausschreiben und Wettbewerbe in der Zeitschrift ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe gekürzt zu veröffentlichen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

ISSN 0323-4568