

Literaturtipps

Von der Kohle zur KI. Von der KI zur Kohle.

Wie die Zukunft unser Leben und unser Leben die Zukunft gestaltet.



Thinius, EduDesk Verlag, Berlin, 1. Auflage 2024, 64 Seiten, Preis: 9,95 Euro

Der Futurologe Max Thinius zeigt in seinem aktuellen Buch zunächst, wie wir Strukturwandel in der Industrialisierung in der Vergangenheit gestaltet haben, um anschließend darauf aufbauend herauszuarbeiten, was wir in der Gegenwart daraus lernen können, um das Zeitalter der Digitalität sinnvoll zu gestalten.

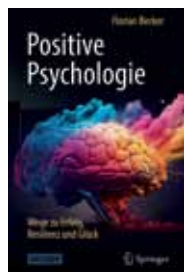
Positives Denken ist dabei laut Thinius eine zwingende Voraussetzung, damit es gelingt, aus den vielen neuen Möglichkeiten eine Lebens- und Wirtschaftsqualität zu formen, die die Zukunft für einen möglichst großen Teil der Menschen lebenswert macht. Am Beispiel der künstlichen Intelligenz zeigt der Autor, wie Technologie, wenn

wir sie denn richtig einsetzen, diese positiven, von Menschen ausgehenden Impulse verstärken kann.

Wie immer gilt sein Credo: Die Zukunft kommt nicht – wir gestalten sie! In diesem Zusammenhang bedeutet das laut Thinius, dass wir die Zukunft möglicherweise besser gestalten, wenn wir Technologie sinnvoll nutzen.

Positive Psychologie

Wege zu Erfolg, Resilienz und Glück



Becker, Springer-Verlag GmbH, Berlin, 1. Auflage 2024, 323 Seiten, Preis: 24,99 Euro

Prof. Dr. Florian Becker zeigt in diesem Buch gut lesbar und leicht verständlich wissenschaftliche Erkenntnisse, Übungen und direkt anwendbare Tipps für nachhaltige Verbesserungen. In den insgesamt 15 Kapiteln arbeitet sich der Autor an zahlreichen Bereichen wie Glück, positive Emo-

tionen, Resilienz, Fokus und Konzentration, Optimismus, Aufbau guter Gewohnheiten, Selbstdisziplin, Selbstbewusstsein und Gelassenheit, Flow-Erleben und Motivation ab.

Das Werk zielt darauf, zu erlernen, negatives Denken zu stoppen, Grenzen zu setzen, Prokrastination zu überwinden, die eigene Komfortzone zu verlassen und die Macht der selbsterfüllenden Prophezeiungen einzusetzen. Der Autor betont dabei die Bedeutung vielfältiger Methoden wie Achtsamkeit und Meditation, Dankbarkeit, Glaubenssätze, Emotion und Visionen, Ernährung, Schlafgewohnheiten, Bewegung und erfüllende Beziehungen mit anderen Menschen.

Der Ratgeber für mehr Potenzialentfaltung, Glück, Erfolg und Freude wendet sich u. a. an Führungskräfte, aber auch an Eltern und Pädagogen.

Impressum

www.arbeit-und-arbeitsrecht.de
Arbeit und Arbeitsrecht vereinigt mit Personal-Profi

huss

HUSS-MEDIEN GmbH
Ein Unternehmen der Huss-Verlagsgruppe Berlin · München

Postanschrift: 10400 Berlin

Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 · 10407 Berlin
Tel.: 030 42151-0 · Fax: 030 42151-300

Herausgeber: Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

Redaktion:

E-Mail: aua.redaktion@hussmedien.de
Andreas Krabel, verantw., Tel.: 030 42151-302
Anne Politz, Tel.: 030 42151-418
Bianca Ierullo, Tel.: 030 42151-445

Anzeigen:

E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de
Torsten Ernst, verantw., Tel.: 030 42151-262
Simone Ritter, Leitung Vermarktung, Tel.: 030 42151-238
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.2024.

Vertrieb:

E-Mail: aua.vertrieb@hussmedien.de

Leserservice:

E-Mail: leserservice@hussmedien.de
Fax: 030 42151-232

Online-Leserservice: www.leserservice.hussmedien.de

Erscheinungsweise: Monatlich

Bezugshinweise:

Jahresabonnement-Inland:
€ 246,- (inkl. MwSt., zzgl. € 16,20 Porto- und Versandkosten)

Vorteilspreis für Studenten gegen Nachweis:
€ 123,- (inkl. MwSt., zzgl. € 16,20 Porto- und Versandkosten)

Jahresabonnement-Ausland:
€ 270,- (inkl. Porto- und Versandkosten)

Einzelheft:
€ 28,- (inkl. MwSt., zzgl. € 1,80 Porto- und Versandkosten)

Abonnementgebühren sind im Voraus zu entrichten. Der Abonnementpreis erhöht sich für das Ausland um die Zustellgebühren und um evtl. Differenzen aus dem Mehrwertsteuerrecht. Abonnements laufen nach der Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten unbefristet weiter, wenn sie nicht termingerecht 6 Wochen vor Ende des Kalenderjahres schriftlich gekündigt werden. Für Privatkunden gilt: 4 Wochen zum Monatsende. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht, damit verbundene Ersatzansprüche werden nicht anerkannt. Preisanpassungen an die Teuerungsrate wegen steigender Kosten bei Einkauf, Herstellung und Versand bleiben vorbehalten. Das Recht der Kündigung innerhalb der vereinbarten Kündigungsfrist bleibt hiervon unberührt.

Layout, Satz und Reproduktion:

HUSS-MEDIEN GmbH · 10400 Berlin · Tel.: 030 42151-279
E-Mail: layout@hussmedien.de

Druck:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6 · 16356 Ahrensfelde OT Blumberg
Alle Rechte vorbehalten

© by HUSS-MEDIEN GmbH, Verlag Wirtschaft
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jeder Nachdruck – auch auszugsweise – sowie jede andere Verwertung bedürfen – sofern sie nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen sind – der Zustimmung des Verlages. Darunter fallen insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung jeder Art und die Aufnahme in elektronische Datenbanken.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Einsendungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Anspruch auf Ausfallhonorare, Archivgebühren und dergleichen besteht nicht. Die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichneten Abhandlungen stellen in erster Linie die persönliche Meinung des Verfassers dar. Warennamen werden in dieser Zeitschrift ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Texte, Abbildungen, Programme und technische Angaben wurden sorgfältig erarbeitet. Verlag und Autoren können jedoch für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch eine Haftung übernehmen. Für alle Preisausschreiben und Wettbewerbe in der Zeitschrift ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe gekürzt zu veröffentlichen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

ISSN 0323-4568